

africanews.

Communiqué 04.01.2016

Africanews – Une nouvelle voix

Lancement digital mondial aujourd'hui à 18h00
(WAT-heure d'Afrique occidentale)

Le premier média panafricain indépendant présente le nouveau visage de l'information d'un continent en mouvement

Pointe-Noire, 4 janvier 2016 – **Dès aujourd'hui, du Congo-Brazzaville, Africanews active sa communauté simultanément via son site, sa chaîne YouTube, ses comptes Facebook et Twitter et son application communautaire innovante et interactive 'Story Hunters'.**

Africanews est la réponse aux défis et opportunités d'une Afrique Digitale : à partir de 18:00 (heure de la République du Congo et CET - 17:00 TUC/GMT), le premier média News panafricain sera disponible en français et en anglais sur l'ensemble des supports numériques dédiés à Africanews.

Africanews fournit des informations sur l'Afrique mais également sur le monde **d'une perspective purement africaine**. Dans les locaux à Pointe-Noire, **85 professionnels des médias de 15 nationalités** en provenance de toute l'Afrique subsaharienne, entourent Mame Campbell **Touré**, Chef du bureau, Isaac **Khaguli Esipisu**, Rédacteur en Chef et François **Chignac**, Directeur du développement éditorial. Un réseau important de correspondants dans tous les pays africains s'y ajoute.

Michael Peters, Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews a déclaré : "C'est un jour clé dans l'histoire de notre groupe. Tout a débuté par le constat évident que la croissance africaine est une source inestimable d'information et que le continent regorge de talents qui ne bénéficient pas de l'espace médiatique auquel ils peuvent prétendre. Aujourd'hui je remercie les équipes d'Africanews et d'Euronews qui travaillent depuis des mois de concert pour lancer ce nouveau média dans le monde de l'information dont la mission est de servir l'objectif d'indépendance et la promotion de la diversité, notion constitutive d'Africanews. Africanews est la première organisation qui fournira l'information d'une perspective panafricaine et qui sera le lieu dédié à tous les talents africains."

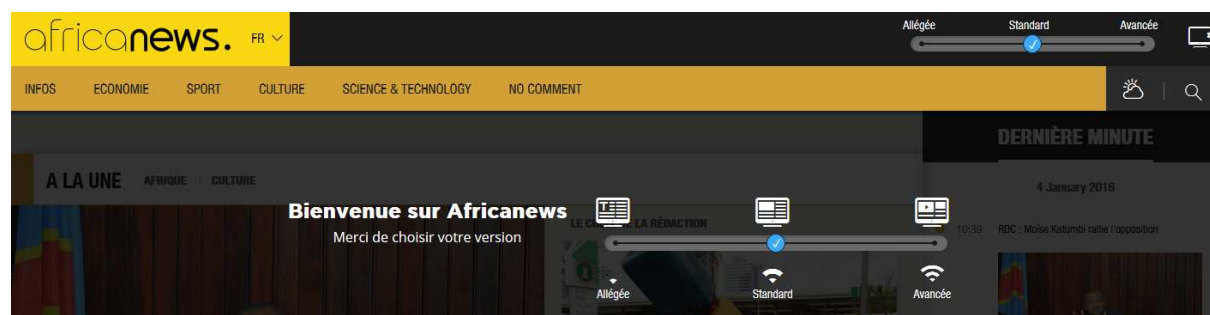
A travers ses journaux, rubriques et magazines, Africanews relayera la grande diversité créative, les idées et les perspectives de l'Afrique subsaharienne en croissance. Cette couverture, immédiatement disponible en digital sur africanews.com, le sera également sur les plus grands réseaux de distribution TV dans les prochaines semaines.

africanews.com

L'ensemble des Africains, ainsi que les utilisateurs du monde entier, peuvent désormais accéder au site africanews.com.

Présenté en quatre domaines, **Information / Economie / Sport / Culture**, l'essentiel de l'actualité africaine et internationale sera disponible en français et anglais sur le site responsive africanews.com.

Conçu pour s'adapter à tous les écrans des mobiles, tablettes et ordinateurs, il a la spécificité de s'ajuster à la qualité de la connexion disponible. Les utilisateurs ont le choix entre trois versions.



Version Allégée



En cas de connexion faible, les titres qui font l'actualité du jour apparaissent rapidement (texte seulement).

Sur les trois versions, l'utilisateur peut, selon ses envies, consulter les journaux et magazines d'Africanews, vérifier les indices boursiers, obtenir les résultats sportifs ou encore sélectionner les titres du domaine de l'actualité de son thème préféré.

Version Standard



Pour une connexion classique, les titres sont illustrés par des visuels et des vidéos à la résolution standard.

Version Avancée



Lorsque la connexion est en haut débit, l'utilisateur accède à la version complète du site avec les textes, les photos et les vidéos HD.

Le média Africanews sera accompagné par une application communautaire 'Story Hunters' qui invite les téléspectateurs et les internautes d'Africanews à devenir eux-mêmes des 'chasseurs de news'.

L'application Story Hunters : contribuer, aimer, partager, commenter

Plus qu'une application ou un réseau social, **Story Hunters est la plateforme d'échange conçue pour être l'espace d'expression dédié à ce qui importe pour l'Afrique.**

Cette application, disponible pour tous les appareils iOS et Android, en français et en anglais, permet aux utilisateurs de découvrir les contenus vidéo publiés par Africanews, les commenter, donner une appréciation ou envoyer un émoticon, les partager, ou les republier.

Africanews invite également tous les chasseurs d'infos à rejoindre la communauté afin de contribuer avec leurs propres photos et vidéos qu'ils peuvent uploader directement depuis leur téléphone portable dans l'application.

Pour télécharger l'application :

iOS



<https://goo.gl/2BsQ3P>

Android



<https://goo.gl/mtQXzC>

L'équipe d'Africanews sélectionnera les meilleures contributions pour les intégrer au programme dédié, Story Hunters.

Pour compléter son offre digitale, Africanews est également présente sur ses **deux premières chaînes YouTube, ses compte Facebook et Twitter.**

Vous pouvez cliquer sur les icônes afin d'y accéder :



Régie publicitaire

La commercialisation des espaces publicitaires est disponible en digital dès aujourd'hui et dans les prochaines semaines en TV.

Les premiers annonceurs sont la société de téléphonie mobile MTN Congo, la compagnie aérienne Brussels Airlines et le groupe hôtelier Accor Afrique.

Contact commercial pour les annonceurs et agences de publicité en Afrique

Marianne Michelet

Directrice de Clientèle senior Afrique

tél. +33 (0)1 53 96 60 49 marianne.michelet@euronews.com

Pour plus d'information, vous pouvez consulter l'espace presse sur le site d'Africanews : [cliquer ici](#) et contacter :

Service presse

Stéphanie **Schroeder**

Directrice des Relations extérieures

tél. +33 (0)1 53 96 92 78

stephanie.schroeder@euronews.com

Lydie **Bonvallet**

Responsable des Relations presse et publiques

tél. +33 (0)4 28 67 05 35

lydie.bonvallet@euronews.com

Rédaction

François **Chignac**

Directeur du développement éditorial Africanews

tél. +242 06 996 00 88

francois.chignac@africanews.com

Mame Campbell **Touré**

Chef du bureau Africanews

tél. +242 06 997 00 88

mame-campbell.toure@africanews.com

Publicité

Olivier **de Montchenu**

Directeur général Euronews Sales / Directeur
Commercial & Marketing Monde

tél. + 33 (0)1 53 96 50 10

olivier.de.montchenu@euronews.com

Marianne **Michelet**

Directrice de Clientèle senior Afrique

tél. +33 (0)1 53 96 60 49

marianne.michelet@euronews.com

Distribution

Arnaud **Verlhac**

Directeur Distribution Monde

tél. +33 (0)1 53 96 92 79

arnaud.verlhac@euronews.com

Jean-Luc **Maertens**

Responsable Distribution Afrique et Moyen-Orient

tél. +33 (0)1 53 96 92 75

jean-luc.maertens@euronews.com